

ABSTRAK

PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LAVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR WHOLESale YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018

NAMA :

**Andreas Siagian
Desstevinalia Surbakti**

**Program Studi S1-Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia
Email: Andreassiagian72@gmail.com
Despisurbakti@gmail.com**

Penelitian ini bertujuan menjelaskan pengaruh variabel *Likuiditas*, Ukuran Perusahaan, *Profitabilitas* dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada sub sektor *Wholesale* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2018. Populasi penelitian ini adalah 45 perusahaan sub sektor *Wholesale* dan hanya 13 perusahaan yang memenuhi kriteria dengan teknik *Purposive Sampling*. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Likuiditas*, *Profitabilitas* dan *Leverage* secara parsial memiliki pengaruh dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan Ukuran Perusahaan secara Parsial tidak memiliki pengaruh dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. secara simultan *Likuiditas*, Ukuran Perusahaan, *Profitabilitas* dan *Leverage* berpengaruh dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada sub sektor *Wholesale* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2018. Berdasarkan Uji koefisien determinasi diperoleh nilai *R Square* sebesar 0,372 dengan tingkat 37,2 persen. Jadi, pengaruh *Likuiditas*, Ukuran Perusahaan, *Profitabilitas* dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan sebesar 37,2 dan sisanya 62,8 di pengaruh oleh variabel lain yang tidak diteliti dapa penelitian ini.

**Kata Kunci : *Likuiditas*, Ukuran Perusahaan *Profitabilitas*, *Leverage* dan Nilai
Perusahaan**