

ABSTRAK

Pengaruh Komite Audit, Audit Eksternal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba

Oleh :

Yasmin

Hartati Wau

Nabila Thatcer

Pembimbing: Ibu Ninta Katharina, S.E., M.Si.

Program Studi S1-Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Prima Indonesia

Dalam investigasi ini diandalkan untuk menguji pengaruh komite audit yang di ukur dengan ukuran jumlah anggota komite, serta audit eksternal di ukur dengan apakah perusahaan tersebut menggunakan jasa *big four* atau tidak, lalu profitabilitas diukur menggunakan rasio ROA (*Return On Assets*), dan ukuran perusahaan di ukur memakai total aset yang di logaritman menjadi *Ln*. Kemudian terhadap manajemen laba memakai metode Model Jones yang *Discretionary accruals*.

Penelitian ini menggunakan strategi kuantitatif, serta menggunakan 54 populasi atau perusahaan dari pengambilan sampel di www.idx.co.id seputar persereroan properti dan *real estate* yang tercatat dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019 dan jumlah pengamatan selama 3 tahun sebanyak 162 sampel, dengan menggunakan metode yang di pakai dalam penelitian yaitu purposive sampling yang di analisis menggunakan regresi linier berganda dan membuat sampel menjadi berkurang menjadi 123 sampel, untuk hasil penelitian menunjukan bahwa (1) Komite audit (X1) tidak berdampak serta tidak berarti terhadap manajemen laba (2) Audit eksternal (X2) tidak berdampak serta tidak berarti terhadap manajemen laba Pada (3) Profitabilitas (X3) tidak memiliki konsekuensi yang merugikan serta tidak berarti terhadap manajemen laba (4) Ukuran perusahaan(X4) tidak berpengaruh yang artinya berpengaruh negatif serta tidak berarti terhadap manajemen laba. Komite audit, audit eksternal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan juga tidak memiliki konsekuensi yang merugikan dan tidak berarti terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Jumlah Anggota Komite, *Big Four*, *Return On Assets*, *Ln*.