

## ABSTRAK

### PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. EXPRAVET NASUBA

**Jessica Thengio**  
**Beatrice**  
**Franfer Lie**  
**Vrancos Salim**  
**Vincent Felix Lumbangaol**

Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Pesatnya perkembangan dunia bisnis saat ini membuat persaingan semakin ketat sehingga menuntut produsen untuk lebih peka, kritis dan reaktif terhadap berbagai perubahan dalam lingkungan bisnis. Persaingan antar perusahaan adalah suatu hal yang lazim dalam dunia bisnis. Setiap perusahaan berusaha untuk menjadi yang terdepan dalam sebuah bidang usaha dengan berbagai caranya masing-masing. Salah satu syarat yang harus dipenuhi suatu perusahaan agar dapat mencapai sukses dalam persaingan adalah berusaha mencapai tujuan untuk menciptakan dan mempertahankan pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh promosi, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada PT. Expravet Nasuba. Analisis ini menggunakan variabel independen yaitu promosi, harga dan kualitas produk. Variabel dependennya adalah keputusan pembelian. Sampel penelitian ini adalah konsumen PT. Expravet Nasuba. Sampel dilakukan dengan metode *random sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner disebarluaskan langsung ke konsumen PT. Expravet Nasuba. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif yang bersifat kausal (*Causal Research*). Metode statistik menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda, dengan pengujian hipotesis uji statistik t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Promosi*, *Harga*, dan *Kualitas Produk* berpengaruh dan signifikan secara simultan terhadap *Keputusan Pembelian* pada perusahaan perusahaan PT. Expravet Nasuba. *Promosi* berpengaruh dan signifikan secara parsial terhadap *Keputusan Pembelian* pada perusahaan PT. Expravet Nasuba. *Harga* berpengaruh dan signifikan secara parsial terhadap *Keputusan Pembelian* pada perusahaan PT. Expravet Nasuba. *Kualitas Produk* berpengaruh dan signifikan secara parsial terhadap *Keputusan Pembelian* pada perusahaan PT. Expravet Nasuba.

**Kata Kunci :** promosi, harga, kualitas produk, dan keputusan pembelian