

ABSTRAK

Raya Utama Travel merupakan salah satu dari biro perjalanan yang sedang berkembang di kota Medan. Permasalahan yang terjadi di Pt Raya Utama adalah semenjak berdirinya traveloka dan banyaknya system OTA yang berkembang sekarang ini membuat penjualan di perusahaan mulai mengalami penurunan. Penelitian ini memakai metode SWOT untuk mengetahui strategi faktor internal dan eksternal pada perusahaan dan dilanjutkan menggunakan AHP untuk mengetahui prioritas strategi yang paling tepat yang bisa diterapkan di perusahaan. Dari hasil perhitungan, diperoleh bobot skor IFE sebesar 2,88 sedangkan EFE diperoleh bobot skor sebesar 3.02. Dari perumusan matriks SWOT didapatkan 3 strategi yang akan ditentukan strategi mana yang paling prioritas menggunakan AHP. Hasil dari perhitungan AHP dihasilkan alternatif strategi yaitu pada kriteria produk dan strategi yang bisa diterapkan pengembangan produk yaitu dengan Merubah sistem progam website perusahaan, Mengembangkan kualitas pelayanan, Memperluas dan mempertahankan market, menambah jenis produk yang dijual, meningkatkan penjualan produk online, pembuatan app untuk perusahaan dan sering dilakukan training terhadap karyawan.

Kata kunci : Pariwisata, Strategi Pemasaran, SWOT, AHP, Matriks, Travel.