

**Abstrak.** Persaingan dunia industri semakin ketat di era industry 4.0 dan covid-19 yang menimbulkan dampak kerugian bagi perusahaan. Oleh karena itu produktivitas perusahaan sangat diperlukan, salahsatu caranya yaitu dengan meningkatkan kinerja karyawan serta pemasaran. Hal ini dilakukan melalui penilaian kinerja karyawan pada PT. JPN dengan metode analitycal hierarki process(AHP) dan perancangan SOP dengan Business Process Modeling(BPM) karena memiliki kendala pada kinerja karyawannya serta strategi pemasaran. Hasil dari metode AHP yaitu 0.087 dengan variabelnya meliputi kualitas, kuantitas, sikap, kerjasama, komunikasi dan kinerja keseluruhan. Dari variable tersebut dapat dinilai kinerja karyawan di PT. JPN sudah sesuai atau belum serta memberikan solusi untuk meningkatkan kinerja karyawan pada PT. JPN. Adapun perancangan ulang SOP dengan mengurangi waste sehingga produksi menjadi lebih efisien dan efektif.

Kata Kunci : AHP(analitical Hierarki Process), Business Process Modeling(BPM), SOP