

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PENGIKLANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH GO-FOOD

Faomasi Ndruru

Trimartha Sihombing

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kualitas layanan, iklan dan harga terhadap keputusan konsumen dalam memilih Go-Food. Penelitian ini dilakukan pada 24 konsumen atau pelanggan Go-Food di Kota Medan. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa kualitas layanan, iklan dan harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan konsumen dalam memilih Go-Food. Go-Food harus dapat menjaga atau terus meningkatkan kualitas layanannya, karena kualitas layanan yang baik, menjaga atau terus mengembangkan kreativitas untuk periklanan, dan meningkatkan daya saing harga, karena harga yang berlaku saat ini mampu memberikan pengaruh yang positif. tentang keputusan konsumen untuk memilih Go-Food.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Pengiklanan dan Harga