

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMS
I YANG TERAFTAR DI BURS EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2019**

Tina Novianti Sitanggang, S.E., M.Si

Yolanda Angel Sabatani Doloksaribu

Fakultas Ekonomi

Universitas Prima Indonesia

tinanoviantisitanggang@unprimdn.ac.id

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini hanya untuk menguji apakah ada pengaruh Struktur Modal (DER), Rasio Lancar (CR), Net Profit Margin (NPM), dan Ukuran Perusahaan (UP) terhadap Nilai Perusahaan (NP). Penelitian ini dilakukan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Jenis penelitian ini berupa pengetahuan yang menggunakan data angka sebagai alat ukur untuk menganalisis. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 41 perusahaan. Pemilihan sampel dilakukan menggunakan cara purposive sampling. Data yang digunakan untuk penelitian ini yaitu data sekunder yaitu data yang berupa data laporan keuangan tahunan periode 2016-2019. Data diuji dengan analisis data statistik berupa analisis regresi berganda dimana terlebih dahulu dilakukan uji asumsi klasik menggunakan SPSS.

Kata kunci : DER, CR, NPM, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan