

**PENGARUH CURRENT RATIO, INVENTORY TURNOVER, DAN SIZE TERHADAP
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2015-2019**

Bernat Sihombing¹, Goklas Fitri Kesia Samosir², Olga Nova Thia Sihombing³, Holfian Daulat Tambun Saribu⁴ ,
Universitas Prima Indonesia^{1,2,3,4}

E-mail : bernatsihombing98@gmail.com¹ , goklasfitrikesia@gmail.com² , novatia645@gmail.com³ ,
holfiandts@yahoo.co.id⁴

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh yang signifikan dari *current ratio* terhadap *profitabilitas* (1), *Inventory turnover* terhadap *profitabilitas* (2), dan *size* terhadap *profitabilitas* (3), Di perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara random. Dalam penelitian ini menggunakan jenis metode penelitian kuantitatif yang dilakukan untuk mengetahui dan mengukur lebih dari satu variabel penelitian. Metode penarikan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Metode yang digunakan untuk analisis data menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan pengujian hipotesis baik secara simultan maupun secara parsial. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah sebagai berikut (1) *current ratio* tidak signifikan terhadap *profitabilitas* (2) *inventory turnover* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *profitabilitas*, (3) *size* tidak signifikan dan tidak berpengaruh terhadap *profitabilitas*. Secara simultan semua variabel (*Current ratio*, *Inventory turnover*, dan *Size*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *profitabilitas* pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019.

Kata kunci : *Current Ratio*, *Inventory Turnover*, *Size*, *Profitabilitas*

**PENGARUH CURRENT RATIO, INVENTORY TURNOVER, DAN SIZE TERHADAP
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2015-2019**

Bernat Sihombing¹, Goklas Fitri Kesia Samosir², Olga Nova Thia Sihombing³, Holfian Daulat Tambun Saribu⁴,
Universitas Prima Indonesia^{1,2,3,4}

E-mail : bernatsihombing98@gmail.com¹ , goklasfitrikesia@gmail.com² , novatia645@gmail.com³ ,
holfiandts@yahoo.co.id⁴

ABSTRACT

This research's purpose is to determine the significant effect of the current ratio on profitability (1), Inventory turnover on profitability (2), and size on profitability (3). In manufacturing companies in the consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2019. The population used in this study is consumer goods manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sampling technique was carried out by random. In this study, a quantitative research method was used to identify and measure more than one research variable. The sampling method in this study was purposive sampling. The method used for data analysis used descriptive statistics, classical assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing either simultaneously or partially. The results obtained from this study are as follows (1) current ratio is not significant to profitability (2) inventory turnover has a positive and significant effect on profitability, (3) size is not significant and has no effect on profitability. Simultaneously, all variables (Current ratio, Inventory turnover, and Size) have a positive and significant effect on the profitability of manufacturing companies in the consumer goods industry listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 period.

Keywords : Current Ratio, Inventory Turnover, Size, Profitability