

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN LIKUIDITAS TERHADAP HARGA PASAR SAHAM PADA PERUSAHAAN-PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Perusahaan di Indonesia yaitu mempunyai pengaruh paling besar di bidang perekonomian yang salah satunya perusahaan manufaktur. Perusahaan mengharapkan penjualan harga saham yang tinggi untuk membuat investor tertarik membelinya. Penelitian bertujuan dalam menentukan pengaruh ukuran perusahaan, struktur modal, profitabilitas dan likuiditas berkenaan harga pasar saham di perusahaan manufaktur pada BEI. Pendekatan kuantitatif dengan bentuk asosiatif dan mengolah data statistik melalui regresi linier berganda. Sifat penelitiannya ialah hubungan kausal yang memperlihatkan keterkaitan variable dependen dan independent. Populasi dari penelitian ini sebanyak 177 perusahaan dari tahun 2014–2019 sedangkan sampel penelitian sebanyak 378 perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan ukuran perusahaan mempengaruhi signifikan harga pasar saham diperusahaan manufaktur BEI. Struktur modal diperusahaan manufaktur yang tercatat di BEI tidak mempengaruhi harga pasar saham. Profitabilitas perusahaan manufaktor pada BEI mempengaruhi signifikan harga pasar saham. Likuiditas perusahaan manufaktor di BEI memiliki pengaruh tidak signifikan pada harga pasar saham. Ukuran perusahaan, struktur modal, profitabilitas dan likuiditas mempengaruhi harga pasar saham perusahaan manufaktur pada BEI secara simultan.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas dan Harga Pasar Saham.