

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, EARNING PER SHARE, RETURN ON EQUITY, PRICE BOOK VALUE, NET PROFIT MARGIN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh :

Jholant Bringg Luck Amelia Br.Sinaga, S.E., M.M.

Email : jho.amelia@gmail.com

Stephanie (183304010080)

Email : stephaniegohann@gmail.com

Iin Kenari (183304010079)

Email : iinkenari@gmail.com

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia (UNPRI), Medan, Indonesia

Tujuan penelitian berfungsi untuk menguji pengaruh profitabilitas, *Earning Per Share*, *Return On Equity*, *Price Book Value* dan *Net Profit Margin* terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Fenomena yang terjadi adalah peningkatan profitabilitas, *Earning Per Share*, *Return On Equity*, *Price Book Value* dan *Net Profit Margin* tidak diikuti dengan peningkatan Harga Saham pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia melatarbelakangi penelitian ini. Teknik sampel adalah metode *purposive sampling*. Sampel yang diambil berjumlah 198 unit analisis. Hasil penelitian adalah profitabilitas dan *Net Profit Margin* secara parsial tidak berpengaruh terhadap *Earnings Per Share* pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2017 - 2019. *Earning Per Share*, *Return On Equity* dan *Price Book Value* secara parsial berpengaruh terhadap *Earnings Per Share* pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019. Profitabilitas, *Earning Per Share*, *Return On Equity*, *Price Book Value* dan *Net Profit Margin* secara simultan berpengaruh terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Earning Per Share*, *Return On Equity*, *Price Book Value*, *Net Profit Margin*, Harga Saham