

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI OPINI AUDIT GOING CONCERN TERHADAP NILAI KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR CONSUMER GOODS INDUSTRY

Julianty Fortuna¹, Silviana², Christian Jerriko³, Tetty Tiurma Uli Sipahutar⁴

Universitas Prima Indonesia Medan^{1,2,3,4}

Email : ratuhapis.tetty@gmail.com

ABSTRAK

Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini diadakan yaitu untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh ukuran perusahaan, likuiditas, profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan melalui opini audit going concern sebagai variabel intervening. Banyaknya populasi digunakan pada sektor consumer goods yaitu 61 perusahaan, dengan purposive sampling teknik samplingnya diperoleh sampel penelitian sebanyak 23 perusahaan dengan periode penelitian 5 tahun (2015-2019). Teknik olah data ini menggunakan 2 teknik yaitu berganda dan logistik. Hasil uji memperlihatkan ukuran perusahaan, likuiditas, struktur modal dan opini audit going concern tidak mempengaruhi nilai perusahaannya consumer goods, profitabilitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel yang mempengaruhi opini audit going concern adalah likuiditas dan struktur modal dengan pengaruh positif dan signifikan sedangkan ukuran perusahaan dan profitabilitas tidak mempengaruhi opini audit going concernnya. Hasil uji secara tidak langsung ukuran perusahaan dan likuiditas melalui opini audit going concern mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan secara tidak langsung profitabilitas dan struktur modal melalui opini audit going concern tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, Nilai Perusahaan dan Opini Audit Going Concern.

The purpose of this research was held to test and analyze how the influence of company size, liquidity, profitability and capital structure on the value of the company through the opinion of audit going concern as an intervening variable. The number of populations used in the consumer goods sector is 61 companies, with purposive sampling techniques obtained research samples as many as 23 companies with a research period of 5 years (2015-2019). This data processing technique uses 2 techniques, namely multiple and logistics. The test results showed the company's size, liquidity, capital structure and audit opinion going concern did not affect the value of the company's consumer goods, profitability positively and significantly affected the value of the company. While the variables that affect the opinion of the audit going concern is liquidity and capital structure with a positive and significant influence while the size of the company and profitability does not affect the opinion of the audit going concernnya. Indirect test results of company size and liquidity through audit opinion going concern have an influence on the value of the company while indirectly profitability and capital structure through audit opinion going concern has no influence on the value of the company.

Keywords: Company Size, Liquidity, Profitability, Capital Structure, Company Value and Audit Opinion Going Concern.