

## ABSTRAK

# PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, LABA AKUNTANSI DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR FARMASI , KOSMETIK DAN KEPERLUAN RUMAH TANGGA DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016 - 2019

**Jordan , Deffy Febbiola , Cindy , Evelyn , Vanessa**

[liangjordann@gmail.com](mailto:liangjordann@gmail.com) , [deffyfebbiolaa@gmail.com](mailto:deffyfebbiolaa@gmail.com) , [limcindy16@gmail.com](mailto:limcindy16@gmail.com) ,  
[evelynchen828@gmail.com](mailto:evelynchen828@gmail.com) , [vvnesa24@gmail.com](mailto:vvnesa24@gmail.com)

Program Studi Akuntansi  
FE-Unpri Medan

Dilatarbelakangi oleh berbagai hasil penelitian yang berbeda-beda, maka kami ingin mengkaji ulang pengaruh leverage, profitabilitas, laba akuntansi dan good corporate governance terhadap harga saham . Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif . Populasi perusahaan manufaktur sub sektor farmasi , kosmetik dan keperluan rumah tangga berjumlah 16 perusahaan dengan teknik purposive sampling diperoleh sampel sebanyak 11 perusahaan . Teknik olah data yang digunakan adalah regresi berganda . Hasil uji ini secara parsial leverage dan laba akuntansi berpengaruh positif terhadap harga saham sedangkan pada variabel profitabilitas dan GCG tidak berpengaruh pada harga saham . Secara serempak keempat variabel independen berpengaruh terhadap harga saham . Dari hasil koefisien determinasi menggunakan nilai yang telah disesuaikan menunjukkan angka sebesar 0 , 501 yang bermakna sebesar 50 , 1 % variasi harga saham dipengaruhi oleh leverage , profitabilitas, laba akuntansi dan GCG selebihnya 49 , 9 % dipengaruhi oleh faktor lainnya .

Kata Kunci : Leverage, Profitabilitas, Laba Akuntansi, GCG dan Harga Saham