

PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN HUTANG, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR PERIODE 2018-2021

**Mas Intan Purba, S.Si., M.Si.¹), Emi Gustina Sinaga²),
Veronika Rosalia Simarmata³) Kelvin Munthe⁴)**

1,2,3,4 Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi
Universitas Prima Indonesia Medan*

e-mail : masintanpurba84@gmail.com

ABSTRACT

The main objectives of the organization which must be achieved through the careful and methodical implementation of financial management functions, keep in mind that any financial decisions made will have an effect on other financial decisions, which in turn will have an impact on the value of the organization in the long run. The purpose of this study is to determine the impact of profitability, debt policy, and dividend policy on the value of the company. SPSS software was used in this investigation. The population of this study consisted of 131 manufacturing business actors listed on the Indonesia Stock Exchange between 2018 and 2021, with 18 companies meeting the sample requirements. In this study, quantitative methodologies and methods were used to determine purposive sampling. The test results revealed that aspects of profitability, debt policy, and dividend policy all had a positive and significant effect on the value of the company. This conclusion is the result of limited testing on this policy. The results of simultaneous testing show that the value of the company is influenced in the same way by the company's profitability, debt policy, and dividend policy at the same time. Since the R square result for the coefficient of determination test is 0.615, it can be concluded that the variable value of the company can be defined with variables of profitability, debt policy, and dividend policy up to a level of 61.5 percent.

Keywords: *Profitability, debt policy, dividend policy, Firm Value.*

ABSTRAK

Tujuan utama organisasi yang harus dicapai melalui pelaksanaan fungsi manajemen keuangan yang cermat dan metodis, dengan mengingat bahwa setiap keputusan keuangan yang dibuat akan berpengaruh pada keputusan keuangan lainnya, yang pada gilirannya akan berdampak pada nilai organisasi dalam jangka panjang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak profitabilitas, kebijakan utang, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Perangkat lunak SPSS digunakan dalam penyelidikan ini. Populasi penelitian ini terdiri dari 131 pelaku usaha manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia antara tahun 2018 dan 2021, dengan 18 perusahaan memenuhi persyaratan sampel. Dalam penelitian ini digunakan metodologi kuantitatif dan metode untuk menentukan purposive sampling. Hasil uji mengungkapkan bahwa aspek profitabilitas, kebijakan utang, dan kebijakan dividen semuanya memiliki efek positif dan signifikan pada nilai perusahaan. Kesimpulan ini adalah hasil dari pengujian terbatas pada kebijakan ini. Hasil pengujian simultan menunjukkan bahwa nilai perusahaan dipengaruhi dengan cara yang sama oleh profitabilitas perusahaan, kebijakan utang, dan kebijakan dividen pada saat yang bersamaan. Karena hasil R square untuk uji koefisien determinasi adalah 0,615, maka dapat disimpulkan bahwa variabel nilai perusahaan dapat didefinisikan dengan variabel profitabilitas, kebijakan utang, dan kebijakan dividen hingga tingkat 61,5 persen.

Kata Kunci : Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan.