

ABSTRACT

Figurative language is language that used to convey something, in which the way the word is conveyed have different meaning from the actual meaning. A figurative language is used by songwriters in song lyrics to beautify the lyrics. This research aims to analyze figurative language, namely simile, metaphor, personification, hyperbole, symbol, irony and idiom contained in song lyrics, to find out the most dominance type of figurative language and then to identify the theme of the twelve songs in the album "thank u next" by Ariana Grande. This study used descriptive qualitative research. The data were taken from the song lyrics on the album thank u next. From the results of the analysis, the researcher found that there were 73 data using figurative, 9 data for simile (12.32%), 17 data for metaphor (23.28%), 8 data for personification (10.95%), 10 data for hyperbole. (13.69%), 9 data for symbols (12.32%), 4 data for irony (5.47%), and 16 data for idioms (21.91%). And the most dominant is the metaphor. The themes contained in each song are denial for the song imagine, Needed for the song Needy, Space for the song NASA, Pretend for the song Bloodline and Fake Smile, Rebound Relationship for the song Bad Idea, Relationship for the song Make Up, Brief and Regret for the song Ghostin, Misinterpreted for the song In My Head, Friendship for the song 7 Rings, Empowerment and self-love for the song Thank u next, and Self-love for the song Break Up With Your Girlfrend, I'm Bored.

Keywords : Figurative language, theme, song

ABSTRACT

Bahasa kiasan adalah bahasa yang digunakan untuk menyampaikan sesuatu, dimana cara penyampaian katanya berbeda dengan arti sebenarnya. Kata kiasan digunakan oleh penulis lagu dalam lirik lagu untuk memperindah liriknya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis figurative language, yaitu simile, metaphor, personification, hyperbole, symbol, irony dan idiom yang terdapat dalam lirik lagu ,mengungkapkan majas yang paling banyak digunakan dalam lagu tersebut, serta untuk mengetahui tema yang terdapat dalam setiap lagu. Penelitian ini menggunakan descriptive qualitative research. Data diambil dari lirik lagu dialbum thank u next. Dari hasil analisis peneliti menemukan bahwa terdapat 73 data yang menggunakan figurative, 9 data untuk simile (12,32%), 17 data untuk metaphor (23,28%), 8 data untuk personification (10,95%), 10 data untuk hyperbole (13,69%), 9 data untuk simbol (12,32%), 4 data untuk irony (5,47%), dan 16 data untuk idiom (21,91%). Dan yang paling banyak digunakan adalah metaphor. Tema yang terdapat pada setiap lagu adalah denial untuk lagu imagine, Needed untuk lagu Needy, Space untuk lagu NASA, Pretend untuk lagu Bloodline and Fake Smile,Rebound Relationship untuk lagu Bad Idea, Relationship untuk lagu Make Up, Brief and Regret for lagu Ghostin, Misinterpreted untuk lagu In My Head, Friendship untuk lagu 7 Rings, Empowerment and self-love untuk lagu Thank u next, and Self-love untuk lagu Break Up With Your Girlfrend, I'm Bored.

Kata Kunci: Kata Kiasan, tema, lagu