

**ABSTRAK**  
**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR ASET, PERTUMBUHAN PENJUALAN**  
**DAN RISIKO BISNIS TERHADAP INVESTASI**

DEDI

SEYLA

WIRDA LILIA

[dedis6197@gmail.com](mailto:dedis6197@gmail.com)

[febbysilalahi04@gmail.com](mailto:febbysilalahi04@gmail.com)

Program Studi Akuntansi Audit

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Penelitian tujuannya agar melihat pengaruh struktur aset, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, resiko bisnis pada investasi. Di perusahaan industri makan & minuman yang terdapat dalam BEI periode 2015-2019 data yang dipakai berasal melalui BEI dari situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) yang sudah melakukan penyeleksian berdasar kriteria dalam penelitian. Populasi yang dipakai pada penelitian ini perusahaan yang beroperasi pada bidnag industri makanan & minuman yang berjumlah 26 Perusahaan, dengan mempergunakan purposive sampel, sehingga sampel yang di dapatkan sejumlah 14 perusahaan. Dengan adanya penelitian ini menjadi sebuah ilmu pengetahuan dalam membantu peneliti berikutnya dan pelajar maupun publik yang memerlukan informasi. Berdasar penelitian ini bisa dilihat bawah Profitabilitas secara pasrsial berpengaruh dalam jumlah mendapatkan investasi. Struktur aset, pertumbuhan penjualan, dan resiko bisnis secara pasrsial tidak terpengaruh dan tidak mengalami signifikat terhadap investasi terhadap industri makanan dan minuman. Tetapi seluruh variabel berpengaruh secara simultan. Pemilihan sektor ini dikarenakan sekarang ini Indonesia merupakan negara yang memiliki jumlah penduduk paling banyak nomor 4 dan menjadi negara konsumsi yang pasti kebutuhan makanan dan minuman akan selalu meningkat sehingga banyak perusahaan yang didirikan atas dasar tersebut, yang menjadikan saya tertarik guna menelitinya.

Kata Kunci : Pengaruh profitabilitas, struktur aset, pertuhmbuhan penjualan, resiko bisnis