

PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, DAN RISIKO PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2019

Sintia Lestari Simbolon¹, Sartika Rodame Situmeang², Syntia Permata Nababan³

Program Studi S1-Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

sintia.lestari.s@gmail.com

ABSTRAK

Dalam mencapai tujuannya untuk meningkatkan nilai perusahaan, barang konsumsi harus meningkatkan daya saing. Pertumbuhan adalah kenaikan atau penurunan kekayaan perusahaan ditinjau dari struktur modalnya dibandingkan dengan pinjaman yang bersifat jangka panjang dan modal perusahaan. Kesejahteraan pemegang saham terlihat dari peningkatan Nilai Perusahaan. Pengaruh pertumbuhan perusahaan, struktur modal, dan risiko perusahaan terhadap nilai perusahaan barang konsumsi. Penelitian ini menggunakan metode analisis statistik. Hipotesis yang akan digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan moderasi. Data variabel sebanyak 156 data dengan hasil rendah (X1) -. Dari tahun 2016 sampai dengan tahun 2019, pertumbuhan Perusahaan secara parsial (X1) berdampak signifikan terhadap Nilai Perusahaan yang tercatat di BEI. Sedangkan Struktur Permodalan (X2) dan Risiko Perusahaan (X3) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2019. Hasil Penelitian Simultan Pertumbuhan Perusahaan (X1), Struktur Permodalan (X2) dan Risiko Perusahaan (X3) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di BEI Tahun 2016-2019.

Kata Kunci : Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Risiko Perusahaan, Nilai Perusahaan