

PENGARUH *EARNING PER SHARE*, *DEBT TO EQUITY RATIO* DAN *CURRENT RATIO* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR *CONSUMER GOODS INDUSTRY* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2015-2019

¹⁾Ira Susanti Simbolon ²⁾Yolanda ³⁾Dewi Angraini

¹²³⁾Universitas Prima Indonesia Fakultas Ekonomi Manajemen Keuangan

EMAIL:

¹⁾irasusantisimbolon20@gmail.com ²⁾yolandadrmanik@yahoo.com ³⁾dewiangraini1710@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to examine and analyze the impact of Earnings Per Share, Debt to Equity Ratio, and Current Ratio on the stock prices of manufacturing companies in the consumer goods industry during the period 2015-2019. The independent variables in this study include Earnings Per Share, Debt To Equity Ratio and Current Ratio, and the dependent variable is Stock Price. Companies engaged in manufacturing in the consumer goods industry are companies with good prospects and are regarded as investment targets by the public. The objects of this research are 54 companies in the trading industry that were listed on the Indonesian stock exchange between 2015-2019. The sample of this study is 24 companies using quantitative methods, descriptive research types, explanatory research features, and secondary data types. The data collection technique is done through documentation. The research model adopts the form of multiple linear regression analysis, using F and T tests when the significance level is 0.05. From the research results, the coefficient of determination (R^2) value is 0.931, which means that the percentage of influence of the variables Earning Per Share, Debt to Equity Ratio, and Current Ratio to the Stock Price in the Consumer Goods Industry Sector manufacturing company for the period 2015-2019 was 93.1% and the remaining 6.9% was influenced by other variables not examined. The results of this study indicate that simultaneously Earning Per Share, Debt To Equity Ratio and Current Ratio simultaneously have a significant effect on share prices in manufacturing companies in the Consumer Goods Industry Sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015 -2019 with the results of $F_{count} \geq F_{table}$, namely $385,714 \geq 2.71$ with a significant value of $0,000 < 0.05$. Then partially, Earning Per Share and Debt to Equity Ratio have a positive and significant effect on Stock Prices while the Current Ratio partially has no positive and insignificant effect on Stock Prices in manufacturing companies in the Consumer Goods Industry Sector for the 2015-2019 period.

Keywords: *Debt to Equity Ratio, Current Ratio, Earning Per Share and Stock Price*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Earning Per Share*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Current Ratio* perusahaan manufaktur Sektor *Consumer Goods Industry* dari tahun 2015-2019. Variabel bebas dalam penelitian ini meliputi *Earning Per Share*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Current Ratio* dan variabel terikatnya adalah Harga Saham. Perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur pada industri barang konsumsi merupakan perusahaan yang memiliki prospek yang baik dan diincar oleh masyarakat sebagai target investasi. Populasi penelitian ini adalah 54 perusahaan manufaktur Sektor *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2015 - 2019. Sampel penelitian ini adalah 24 perusahaan yang menggunakan metode kuantitatif, jenis penelitian deskriptif, sifat *explanatory research* dan jenis data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi. Model penelitian ini menggunakan bentuk analisis regresi linier berganda, menggunakan uji F dan T pada taraf signifikansi 0,05. Dari hasil penelitian diperoleh nilai Koefisien Determinasi (R^2) sebesar 0,931 yang memiliki arti bahwa persentase pengaruh dari variabel *Earning Per Share*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Current Ratio* terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur Sektor *Consumer Goods Industry* periode tahun 2015-2019 adalah sebesar 93,1% dan sisanya 6,9% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Earning Per Share*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Current Ratio* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan manufaktur Sektor *Consumer Goods Industry* dari tahun 2015 sampai dengan 2019 dengan hasil $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ yaitu $385.714 \geq 2,71$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Kemudian secara parsial *Earning Per Share* dan *Debt to Equity Ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham, sedangkan *Current Ratio* secara parsial tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur Sektor *Consumer Goods Industry* periode tahun 2015-2019.

Kata Kunci : *Earning Per Share*, *Debt to Equity Ratio*, *Current Ratio* dan Harga Saham