

ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk meneliti pengaruhnya *CR*, *QR*, *NPM* dan *ROE* pada harga saham di perusahaan sektor *food & beverage* yang tercatat di BEI tahun 2013 - 2019. Penelitian ini memakai pendekatan kuantitatif dan jenis penelitiannya deskriptif. Populasinya yaitu perusahaan sektor *Food & Beverage* yang tercatat di BEI tahun 2013-2019 yang berjumlah 26 perusahaan. Pengambilan sampelnya dengan menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga mendapatkan sejumlah 10 perusahaan. Teknik analisis datanya dilakukan dengan uji regresi linear berganda.

Hasil penelitiannya memperlihatkan *CR*, *QR*, dan *ROE* secara parsial tidak memiliki pengaruh. Di sisi lain, *NPM* secara mandiri memberikan pengaruh. Sedangkan secara bersamaan, *CR*, *QR*, *NPM* dan *ROE* mempengaruhi dengan positif dan signifikan pada harga saham di perusahaan sektor *food and beverages* yang tercatat di BEI tahun 2013-2019.