

Pengaruh Komunikasi, Pengembangan Karir dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja pada PT Mega Central Autoniaga

Feresiana¹⁾, Ina Namora Putri Siregar²⁾, Edwin Wiryateja³⁾
Sera Theresia⁴⁾, Jeffry⁵⁾

**Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Prima Indonesia**

ABSTRAK

Penelitian dilakukan di PT Mega Central Autoniaga. Karyawan yang bekerja seringkali berada dalam tekanan untuk melaksanakan tugasnya, sering mendapat upah lembur yang tidak dibayar, dan diberi berbagai tugas yang tidak sesuai dengan kemampuannya dalam bekerja. Proses komunikasi perusahaan masih mengalami kegagalan karena pekerja lebih suka bekerja dalam kelompok dan kurangnya arus komunikasi yang solid, yang seringkali mengakibatkan masalah pekerjaan. Penawaran kenaikan posisi atau pengalihan pekerjaan untuk memenuhi tuntutan melaksanakan pekerjaan di perusahaan dikenal sebagai pengembangan karir. Karyawan jarang mendapatkan kemajuan karir yang sangat baik dalam proses pengembangan karir perusahaan. Pegawai belum mampu memenuhi ekspektasi perusahaan dalam hal adopsi budaya organisasi. Penelitian kuantitatif ditentukan oleh jenis, sifat, dan pendekatannya. Manajemen sumber daya manusia di bidang komunikasi, pengembangan karir, budaya organisasi, dan kinerja akan menjadi pembatasan penelitian. Rumus pengambilan sampel jenuh digunakan dalam penyelidikan ini. Dengan sampel 76 orang, 30 orang untuk melakukan pengujian di perusahaan yang sebanding, dan populasi 76 individu. Sebagai pendekatan pengumpulan data, penelitian kuantitatif digunakan. Kesimpulan dari penelitian menunjukkan komunikasi, pengembangan karier, dan budaya perusahaan semuanya ditemukan menguntungkan dan signifikan terhadap kepuasan kerja dengan koefisien 41,2 persen.

Kata Kunci : komunikasi, pengembangan karir, budaya organisasi dan kepuasan kerja