

ABSTRAK

Profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan dewan komisaris independen digunakan dalam penelitian untuk menilai seberapa besar pengaruh terhadap pelaksanaan *Corporate Social Responsibility (CSR)* di suatu perusahaan. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan mengambil perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sektor pertambangan dan mendapatkan total populasi 41 perusahaan dan sampel sebanyak 16 perusahaan dari tahun 2014-2018. SPPS versi 17 digunakan dalam penelitian untuk menguji analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian secara simultan yang berpengaruh terhadap pelaksanaan *Corporate Social Responsibility(CSR)* suatu perusahaan adalah profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan dewan komisaris independen. Hasil penelitian secara parsial yang tidak berpengaruh dan tidak signifikan dalam pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* suatu perusahaan adalah profitabilitas, leverage, dan dewan komisaris independen tidak berpengaruh dan tidak signifikan dalam pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* suatu perusahaan sedangkan yang berpengaruh dan signifikan dalam pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* suatu perusahaan adalah ukuran perusahaan dan umur perusahaan.