

ABSTRAK

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN , UKURAN PERUSAHAAN ,LEVERAGE , MODAL KERJA , LIKUIDITAS DAN PERPUTARAN KAS TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI

Stefannie Halim (183304010127)

Felicia (183304010125)

Valencia Lius (183304010140)

Tiffany Veronica (183304010137)

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah *pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, leverage, modal kerja, likuiditas, perputaran kas* memiliki pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman periode tahun 2017 – 2019 dengan populasi penelitian sebanyak **26** (dua puluh enam) perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling lalu diperoleh sampel sebanyak **13** (tiga belas) perusahaan. Data yang digunakan adalah laporan keuangan dari masing-masing perusahaan sampel yang dipublikasikan melalui situs *www.idx.co.id*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dan metode analisis regresi linear berganda. Variabel terikat yaitu profitabilitas, sedangkan variabel bebas yaitu pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, leverage, modal kerja, likuiditas dan perputaran kas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pertumbuhan penjualan, perputaran modal kerja berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan ukuran perusahaan, leverage, likuiditas, dan perputaran kas tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: profitabilitas, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, leverage, modal kerja, likuiditas dan perputaran kas