

ABSTRAK

PENGARUH RASIO AKTIVITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PROPERTY AND REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2018

Desy Natalia Siagian

Nurmita Pasaribu

Norantina Haro Munthe

Program Studi S1-Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia
Email: desi.siagian736@gmail.com
nmita4554@gmail.com
norantinamunthe1998@gmail.com

Penelitian ini bertujuan menjelaskan pengaruh variabel pengaruh Rasio Aktivitas, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap *Return Saham* Pada perusahaan sub sektor *Property and Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2015-2018. Populasi penelitian ini adalah 71 perusahaan sub sektor *Property and Real Estate* dan hanya 29 perusahaan yang memenuhi kriteria dengan teknik *Purposive Sampling*. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pada Uji T Rasio Aktivitas secara parsial tidak berpengaruh dan signifikan terhadap terhadap *Return Saham*, Ukuran Perusahaan secara parsial tidak berpengaruh dan signifikan terhadap terhadap *Return Saham*, *Leverage* secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap terhadap *Return Saham*. Rasio Aktivitas, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* secara simultan berpengaruh dan signifikan terhadap *Return Saham*. Nilai uji Koefisien Determinasi (R^2) sebesar 0,124 atau (12,4%) Hal ini menunjukkan bahwa prosentase sumbangan pengaruh Rasio Aktivitas, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap variabel *Return Saham* sebesar 12,4%. Sedangkan sisanya sebesar 87,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

Kata Kunci : Rasio Aktivitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan *Return Saham*