

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, AKTIVITAS, LIKUIDITAS  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN  
DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2019**

**Deasy Arisandy Aruan<sup>1</sup>, Posma<sup>2</sup>, Mayang<sup>3</sup>, Novita<sup>4</sup>**  
Universitas Prima Indonesia<sup>1,2,3,4</sup>

E-mail : [deasy.aruan@gmail.com](mailto:deasy.aruan@gmail.com)<sup>1</sup>, [chrisnaposma@gmail.com](mailto:chrisnaposma@gmail.com)<sup>2</sup>,  
[mayangputri431@gmail.com](mailto:mayangputri431@gmail.com)<sup>3</sup>, [harianjanovitasari@gmail.com](mailto:harianjanovitasari@gmail.com)<sup>4</sup>

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk dapat mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, Leverage, Aktivitas, Likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2016-2019.

Penelitian ini menggunakan sampel 13 Perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI 2016-2019. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Data yang digunakan Data Sekunder yang terdapat dari situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Cara pengambilan sampel adalah Purposive Sampling.

Dari hasil penelitian ini dapat dilihat secara parsial bahwa Ukuran Perusahaan secara positif berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Aktivitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Dan secara simultan Ukuran Perusahaan, Leverage, Aktivitas, Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2016-2019.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Leverage, Aktivitas, Likuiditas, Nilai Perusahaan

**THE EFFECT OF FIRM SIZE, LEVERAGE, ACTIVITY, LIQUIDITY, AND FIRM  
VALUE IN THE FOOD AND BEVERAGE SUB-SECTOR COMPANIES LISTED ON  
IDX 2016-2019**

**Posma<sup>1</sup>, Mayang<sup>2</sup>, Novita<sup>3</sup>**  
*University of Prima Indonesia<sup>1,2,3</sup>*

E-mail: [chrisnaposma@gmail.com](mailto:chrisnaposma@gmail.com)<sup>1</sup> ,  
[mayangputri431@gmail.com](mailto:mayangputri431@gmail.com)<sup>2</sup> , [harianjanovitasari@gmail.com](mailto:harianjanovitasari@gmail.com)<sup>3</sup>

**ABSTRACT**

*This research was conducted to determine the effect of Firm Size, Leverage, Activity, Liquidity and Firm Value in the Food and Beverage Sub-Sector Companies listed on the IDX 2016-2019.*

*This study used a sample of 13 companies in the food and beverage sub-sector listed on the IDX 2016-2019. This research uses quantitative research. The data used are secondary data from the site [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The sampling method is purposive sampling.*

*From The results of this study can be seen partially that firm size has a significant positive effect on firm value, Leverage has no significant effect on firm value, activity does not have a significant effect on firm value, liquidity has no significant effect on firm value. And simultaneously Firm Size, Leverage, Activity, Liquidity have a significant effect on Firm Value in the Food and Beverage Sub-Sector listed on the IDX 2016-2019.*

*Keywords: Firm Size, Leverage, Activity, Liquidity, Firm Value*