

# HARGA SAHAM *CONSUMER GOODS INDUSTRY* DALAM PERSPEKTIF STRATEGI KEBIJAKAN LABA PERUSAHAAN

Leo Indra Pratama<sup>1\*)</sup>, David<sup>2)</sup>, Claudie<sup>3)</sup>, Widya Sari<sup>4)</sup>

<sup>1\*,2,3,4)</sup>Program Studi Manajemen, Faculty of Economy

Prima Indonesia University Medan

e-mail: leoelfire619@gmail.com<sup>1\*)</sup>

## ABSTRAK

Riset ini bertujuan untuk mencari tahu serta menganalisa bagaimana pengaruh profitabilitas dalam kaitannya dengan nilai dari perusahaan serta kemampuan kebijakan pembagian deviden dan pengungkapan tanggung jawab perusahaan yang sifatnya sosial untuk memoderasi keduanya pada korporasi bidang *consumer goods industry* yang ter-registrasi pada bursa saham di indonesia (IDX) dalam rentang 2013-2017. Populasi berjumlah 39 perusahaan dan sample yang digunakan sebanyak 14 perusahaan diteliti dalam studi ini. Riset ini memanfaatkan metode *purposive sampling*. Analisis regresi linier sederhana serta regresi moderasi digunakan dalam menganalisa data. Hasil riset ini memperlihatkan bahwa *profit* secara *partial* berpengaruh *significant* atas nilai perusahaan baik dari hasil uji regresi linier sederhana ( $t_{hitung} 2,741 > t_{tabel} 1,99547$  pada perolehan signifikansi  $0,008 < 0,05$ ) maupun regresi moderasi ( $t_{hitung} 3,718 > t_{tabel} 1,99656$  pada perolehan signifikansi  $0 < 0,05$ ). Selanjutnya, secara parsial *return on assets* dengan pemoderasi rasio pembayaran deviden berdampak signifikan terhadap nilai perusahaan ( $t_{hitung} 3,141 > t_{tabel} 1,99656$  untuk angka signifikansi  $0,03 < 0,05$ ). Sementara itu, *return on assets* dengan pemoderasi tanggung jawab sosial tidak dapat mempengaruhi nilai perusahaan ( $t_{hitung} 0,940 < t_{tabel} 1,99656$  untuk angka signifikansi  $0,35 > 0,05$ ). Secara simultan, *return on assets*, rasio pembayaran deviden dengan tanggung jawab sosial dapat mempengaruhi nilai perusahaan secara signifikan ( $F_{hitung} 6,448 > F_{tabel} 2,74$  pada taraf signifikansi  $0,001 < 0,05$ ).

**Keywords:** *Return On Assets, Harga Saham, Dividend Payout Ratio, Corporate Social Responsibility.*