

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk melihat pengaruh dari profitabilitas, *free cash flow*, likuiditas dan pertumbuhan penjualan terhadap kebijakan hutang. Penelitian ini dilakukan di perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftarkan pada BEI dengan populasi sebanyak 52 pada tahun 2016-2019. Metode dalam pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga didapatkan sampel sejumlah 31 perusahaan. Teknik analisis yang dipergunakan ialah regresi linear berganda. Berdasarkan hasil penelitian yang dijalankan dapat diketahui bahwa variabel likuiditas secara parsial berpengaruh negatif dan berpengaruh signifikan terhadap kebijakan hutang. Variabel profitabilitas, *free cash flow* dan pertumbuhan penjualan secara parsial tidaklah berpengaruh dan tidak signifikan terhadap kebijakan hutang. Secara simultan variabel profitabilitas, *free cash flow*, likuiditas dan pertumbuhan penjualan berpengaruh dan signifikan terhadap kebijakan hutang.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Free Cash Flow*, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Kebijakan Hutang