

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh *leverage*, *working capital turnover*, kebijakan dividen, dan *price earning ratio* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan barang konsumsi industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 – 2018. Penelitian ini menggunakan populasi berjumlah 49 perusahaan barang konsumsi industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 – 2018. Dengan adanya teknik *purposive sampling*, maka sampel yang diperoleh sebanyak 18 perusahaan dengan dikalikan selama 5 tahun sehingga didapatkan 90 sampel penelitian. Hasil penelitian secara simultan dengan uji F menunjukkan bahwa variabel *leverage*, *working capital turnover*, kebijakan dividen dan *price earning ratio* secara bersama – sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil pembahasan dengan uji T menunjukkan bahwa variabel *leverage*, *working capital turnove* secara parsial tidak berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kebijakan dividen, dan *price earning ratio* berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Leverage*, *Working Capital Turnover*, Kebijakan Dividen, *Price Earning Ratio* Nilai Perusahaan