

ABSTRAK

Indikator Nilai Perusahaan dapat mencerminkan keadaan nilai perusahaan saat ini dari penghasilan yang diharapkan kedepannya. Tujuan dari dilakukannya penelitian adalah untuk menganalisis apakah Corporate Social Responsibility, Gross Profit Margin, Struktur Modal dan Kinerja Keuangan berpengaruh pada indikator Nilai Perusahaan perusahaan manufaktur selama 2017-2019 yang terdaftar di BEI. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 3 tahun berturut-turut yaitu 2017-2019 yang berjumlah 95 perusahaan dengan kriteria yang telah ditentukan. Alat bantu yang dipakai untuk menganalisis data tersebut adalah aplikasi SPSS. Dari Penelitian yang sudah kami lakukan maka dapat dilihat hasil pengujiannya dimana Corporate Social Responsibility tidak ada pengaruhnya pada Nilai Perusahaan, Gross Profit Margin berpengaruh pada Nilai Perusahaan, Struktur Modal tidak memiliki pengaruh pada Nilai Perusahaan serta Kinerja Keuangan yang memiliki pengaruh pada Nilai Perusahaan.