

ABSTRAK

PENGARUH RASIO LANCAR, PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Perusahaan yang terdaftar di BEI terdiri dari beberapa sektor namun sektor yang paling didominasi investor pada barang konsumsi disebabkan barang yang dipejualbelikannya dibutuhkan terus-menerus. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh rasio lancar, profitabilitas, struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. Pendekatan penelitian kuantitatif. Jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Sifat penelitian ini sebab dan akibat/kausal. Populasi penelitian ini berjumlah 51 Perusahaan Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. Sampel sebanyak 17 perusahaan. Hasilnya ialah Rasio lancar tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen pada Perusahaan Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. Profitabilitas berpengaruh terhadap kebijakan dividen pada Perusahaan Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. Struktur modal tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen pada Perusahaan Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen pada Perusahaan Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. Rasio lancar, profitabilitas, struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kebijakan dividen pada Perusahaan Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019.

**Kata Kunci : Rasio Lancar, Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan
Dan Kebijakan Dividen.**