

**PENGARUHHEARNING PER SHARE, DEBT TO EQUITH  
RASIO, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DIVIDEN,  
RETURN ON EQUITH, CURRENT RASIO  
TERHADAPHARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN  
CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA 2016-2019**

**Ena Betina Br Tarigan<sup>1</sup>, Melda C Silaban<sup>2</sup> , Agustina Sibarani<sup>3</sup>, Fedrico  
Juventius Samosir<sup>4</sup>**

**Program Studi S1-Akuntansi**

**Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia**

**ABSTRAK**

Penelitian tersebut memiliki tujuan menganalisa bagaimanakah pengaruh *Earning Per Share (EPS)*, *Debt To Equith Rasio(DER)* , *Pertumbuhan Penjualan(PP)*, *Deviden*, *Retrun On Equith(ROE)*, *Current Rasio (CR)*,*Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019* . Dengan parsial ataupun simultan, diteliti berdasarkan 42 populasi dengan 26 sampel perusahaan dan 104 jumlah data yang di teliti.

Dari hasil kesimpulan kita dapat mengetahui bahwa pengaruh antara EPS tidak signifikan serta tidak berpengaruh pada harga saham, DER tak berdampak dan tidak relevan pada harga saham, PP tidak berpangaruh dan tidak signifikan pada harga saham, Dividen tidak berdampak dan tidak relevan pada harga saham, ROE tidak berpangaruh dan tidak signifikan terhadap harga saham terhadap harga saham, CR tak berpangaruh dan tidak relevan pada harga saham . Kesimpulan tersebut dihasilkan melalui uji F dengan penelitian yang dilakukan menggunakan program SPSS 20 dan melalui metode Analisis Linear Berganda.

Kata kunci : *Earning Per Share (EPS)*, *Debt To Equith Rasio (DER)*, *Pertumbuhan Penjualan(PP)*, *Deviden*, *Retrun On Equith(ROE)*, *Current Rasio (CR)*,*Terhadap Harga Saham*