

**PENGARUH EARNING PER SHARE, DEBT TO EQUITY
RATIO, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DIVIDEN,
RETURN ON EQUITY, CURRENT RATIO
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN
CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA 2016-2019**

Ena Betina Br Tarigan¹, Melda C Silaban², Agustina Sibarani³, Fedrico

Juventius Samosir⁴

Program Studi S1-Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

ABSTRAK

Penelitian tersebut memiliki tujuan menganalisa bagaimanakah pengaruh *Earning Per Share (EPS)*, *Debt To Equity Ratio (DER)*, *Pertumbuhan Penjualan (PP)*, *Dividen*, *Return On Equity (ROE)*, *Current Ratio (CR)*, Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. Dengan parsial ataupun simultan, diteliti berdasarkan 42 populasi dengan 26 sampel perusahaan dan 104 jumlah data yang diteliti.

Dari hasil kesimpulan kita dapat mengetahui bahwa pengaruh antara EPS tidak signifikan serta tidak berpengaruh pada harga saham, DER tidak berdampak dan tidak relevan pada harga saham, PP tidak berpengaruh dan tidak signifikan pada harga saham, Dividen tidak berdampak dan tidak relevan pada harga saham, ROE tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap harga saham terhadap harga saham, CR tidak berpengaruh dan tidak relevan pada harga saham. Kesimpulan tersebut dihasilkan melalui uji F dengan penelitian yang dilakukan menggunakan program SPSS 20 dan melalui metode Analisis Linear Berganda.

Kata kunci : *Earning Per Share (EPS)*, *Debt To Equity Ratio (DER)*, *Pertumbuhan Penjualan (PP)*, *Dividen*, *Return On Equity (ROE)*, *Current Ratio (CR)*, Terhadap Harga Saham