

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan menguji apakah audit lag, solvabilitas, opinion shopping, opini audit tahun sebelumnya dan reputasi KAP berpengaruh terhadap penerimaan opini going concern pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2019. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Sampel penelitian yang telah dipilih adalah sebanyak 41 perusahaan dengan data pengamatan berjumlah 164 data yang diperoleh melalui teknik purposive sampling dengan kriteria tertentu. Pengujian hipotesis serta teknik analisis data didapat melalui bantuan SPSS 20 dengan metode regresi logistik. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa audit lag, solvabilitas, opinion shopping, opini audit tahun sebelumnya dan reputasi KAP berpengaruh signifikan terhadap penerimaan opini going concern pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2019.

Kata Kunci : *Audit Lag, Solvabilitas, Opinion Shopping, Opini Audit Tahun Sebelumnya, Reputasi KAP, Opini Going Concern*