

## **ABSTRAK**

**Pengaruh *Cash Ratio*, *Return on Asset*, *Asset Growth* dan *Leverage* terhadap *Dividend Payout Ratio* pada Perusahaan Konsumsi yang Terdaftar Di Indonesian Stock Exchange**

**Yusnita Sari**

**Program StudiAkuntansi**

**Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia**

Penelitian memiliki tujuan dalam menganalisa pengaruh *Cash Ratio*, *Return on Asset*, *Asset Growth* serta *Leverage* pada *Dividend Payout Ratio* di Perusahaan Konsumsi yang tercatat di Indonesian Stock Exchange tahun 2017-2019.Sampel yang dipakai sejumlah 19 perusahaan yang tercatat kedalam sektor perusahaan konsumsi, dalam pemilihan sampel memakai metode *purposive sampling*.Metodologi penghimpunan data dengan dokumentasi dengan tipe data yang dipakai yaitu data kuantitatif. Metode analisis data memakai analisis regresi linear berganda.Hasil penelitian ini menunjukkan nilai *R Square* 6,6%,hal ini berarti variabel *Cash Ratio*, *Return On Asset*, *Asset Growth* serta *Leverage* dapat menjelaskan hubungan pada *Dividend Payout Ratio* sebesar 6,6%. Hasil pengujian menunjukkan bahwa tiap variabel independen dalam penelitian adalah *Cash Ratio*, *Return On Asset*, *Asset Growth* serta *Leverage* tidak berpengaruh pada *Dividend Payout Ratio*.

**Kata Kunci : *Cash Ratio* , *Return On Asset* , *Asset Growth* ,*Leverage*, *Dividend Payout Ratio*.**