

ABSTRAK

Pengaruh *Cash Ratio*, *Return on Asset*, *Asset Growth* dan *Leverage* terhadap *Dividend Payout Ratio* pada Perusahaan Konsumsi yang Terdaftar Di Indonesian Stock Exchange

Yusnita Sari

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Penelitian memiliki tujuan dalam menganalisa pengaruh *Cash Ratio*, *Return on Asset*, *Asset Growth* serta *Leverage* pada *Dividend Payout Ratio* di Perusahaan Konsumsi yang tercatat di Indonesian Stock Exchange tahun 2017-2019. Sampel yang dipakai sejumlah 19 perusahaan yang tercatat kedalam sektor perusahaan konsumsi, dalam pemilihan sampel memakai metode *purposive sampling*. Metodologi pengumpulan data dengan dokumentasi dengan tipe data yang dipakai yaitu data kuantitatif. Metode analisis data memakai analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai *R Square* 6,6%, hal ini berarti variabel *Cash Ratio*, *Return On Asset*, *Asset Growth* serta *Leverage* dapat menjelaskan hubungan pada *Dividend Payout Ratio* sebesar 6,6%. Hasil pengujian menunjukkan bahwa tiap variabel independen dalam penelitian adalah *Cash Ratio*, *Return On Asset*, *Asset Growth* serta *Leverage* tidak berpengaruh pada *Dividend Payout Ratio*.

Kata Kunci : *Cash Ratio* , *Return On Asset* , *Asset Growth* , *Leverage*, *Dividend Payout Ratio*.