

ABSTRAK

PENGARUH *CASH FLOW*, *FINANCIAL LEVERAGE* DAN *CURRENT RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI KONSUMSI *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2014 - 2019

Sylvia Ngatimo
Sri Cintia Dewi
Mila Yulia Herosian

Program Study Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

sylviangatimo@yahoo.com
srcintiadewi@gmail.com
milayuliaherosian@unprimdn.ac.id

Perekonomian yang melambat berdampak pada konsumsi masyarakat. Dimana, ekonomi menengah ke atas mengurangi kebijakan konsumsinya seperti masyarakat mengurangi pengeluaran dalam semua kebutuhan kecuali kebutuhan rumah tangga sehingga membuat tingkat penjualan menurun dan pertumbuhan ekonomi semakin melambat yang dapat mengakibatkan inflasi, membuat masyarakat berhati-hati dalam pengeluaran sehari-hari mereka. Tujuan pengujian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *cash flow*, *financial leverage* dan *current ratio* terhadap nilai pada perusahaan sektor industri konsumsi *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2014-2019. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan dokumentasi. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 26 perusahaan sektor industri konsumsi *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2014-2019. Sampel penelitian ini sebanyak 10 Perusahaan dan model yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda. Hasil dari *Cash flow* tidak berdampak pada nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri konsumsi *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2014-2019. Sementara itu, *Financial leverage* dan *current ratio* berdampak terhadap nilai pada perusahaan sektor industri konsumsi *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2014-2019.

Kata Kunci : *Cash Flow*, *Financial Leverage*, *Current Ratio* dan Nilai Perusahaan.