

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KEPUASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO PROJEKSUS

**WIRDA LILIA
MICHAEL LAROSA
EVA VESTYNE LENTY HALAWA
AJENG PRAPTI
TRIYANTI PURBA**

lilia.idot@gmail.com
michaellarosa0@gmail.com
evahalawa21@gmail.com
ajengprapti12@gmail.com
purbatriyanti@gmail.com

**Program Studi Manajemen Pemasaran
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia**

Keputusan pembelian konsumen merupakan harapan perusahaan untuk terjadinya penjualan produk. Agar dapat membujuk konsumen membeli produk maka diupayakan dengan memberikan kualitas produk yang bermutu, memberikan harga yang terjangkau, dan kepuasan yang optimal dari karyawan dan perusahaan kepada semua konsumen. Oleh sebab itu, penelitian dilakukan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen secara parsial maupun simultan. Metode penelitian menggunakan analisis deskriptif kuantitatif. Populasi adalah pelanggan yang datang membeli sebanyak 258, sedangkan pengambilan sampel dengan rumus Slovin sebanyak 72 responden. Teknik analisis data menggunakan uji F, Uji T, regresi linear berganda dan uji asumsi klasik dan analisis data menggunakan program SPSS versi 20. Hasil data menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan kepuasan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Secara simultan, kualitas produk, harga dan kepuasan bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Keputusan pembelian konsumen mampu dijelaskan oleh kualitas produk, harga dan kepuasan konsumen sebesar 46,50% dan sisanya 53,50% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti.

**Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Konsumen, Keputusan
Pembelian Konsumen**