

Website Rekomendasi Tempat Kuliner dengan Metode Social Trust Path

Oloan Sihombing¹, Supriadi Sihombing², Marta Lena Pasaribu³, Robi Kris Dinata Saragih⁴

Universitas Prima Indonesia

Jl. Sekip, Petisah Tengah, Kec. Medan Petisah, Kota Medan, Sumatera Utara 20111

¹oloansihombing007@gmail.com, ²saputran329@gmail.com

Abstract– Nowadays, many culinary websites have emerged which provide various information about culinary places in the city of Medan, such as *graved* and *zoobo*. The rating system used by these websites has weaknesses, because the websites above provide recommendations based on the rating given by other application users that are not recognized by the user, so the trust level of the rating is very weak. Looking at the shortcomings of the websites above, this application can be made with features, such as the culinary location search feature based on the type of halal food and vegetarian food types. Recommended features based on culinary location, as well as distribution of halal and vegetarian foods. In the process of determining the list of recommendations, the Social Trust Path method will be used. The Social Trust Path method is a method of calculating the level of trust of something depending on the level of trust of the user who gave the statement. The tools used to do analysis and design are use case diagrams. This website is built using PHP coding and MySQL database. The results of this study are applications for web-based culinary recommendations that can be used to provide information on culinary places for users.

Keywords- recommendation system, culinary place, Social Trust Path method, halal food, vegetarian

Abstrak– Saat ini, telah banyak bermunculan *website* kuliner yang memberikan berbagai informasi mengenai tempat kuliner di kota Medan, seperti *graved* dan *zomato*. Sistem pemberian *rating* yang digunakan oleh *website-website* ini memiliki kelemahan, karena *website-website* di atas memberikan rekomendasi berdasarkan pada *rating* yang diberikan oleh pengguna aplikasi lainnya yang tidak dikenal oleh *user*, sehingga tingkat kepercayaan dari *rating* tersebut sangat lemah. Melihat dari kekurangan *website-website* di atas, maka dengan ini dapat dibuat sebuah aplikasi dengan fitur-fitur, seperti fitur pencarian lokasi kuliner berdasarkan jenis makanan halal dan jenis makanan *vegetarian*. Fitur rekomendasi berdasarkan lokasi kuliner, serta pembagian jenis makanan halal dan vegetarian. Dalam melakukan proses penentuan daftar rekomendasi akan digunakan metode *Social Trust Path*. Metode *Social Trust Path* adalah metode perhitungan nilai tingkat kepercayaan dari sesuatu dengan bergantung pada tingkat kepercayaan dari *user* yang memberikan pernyataan tersebut. *Tools* yang digunakan untuk melakukan analisis dan desain adalah *use case diagram*. *Website* ini dibangun dengan menggunakan *coding PHP* dan *database MySQL*. Hasil dari penelitian ini adalah aplikasi rekomendasi tempat kuliner berbasis *web* yang dapat digunakan untuk memberikan informasi tempat kuliner bagi pemakai.

Kata kunci- sistem rekomendasi, tempat kuliner, metode *Social Trust Path*, makanan halal, vegetarian