

ABSTRAK

Telemarketing adalah salah satu metode promosi menggunakan media media telepon. Salah satu contoh dari penggunaan telemarketing ada pada bank seperti promosi deposito. Perlu dilakukan prediksi terhadap keputusan klien terhadap telemarketing untuk membantu kinerja telemarketing. Pada penelitian ini, data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder yang berasal dari website Machine Learning UCI. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Naïve Bayes, dan Random Forest. Sebelum melakukan pelatihan dan pengujian, dilakukan praproses data terhadap data-data tersebut. Metode praproses yang digunakan adalah normalisasi data, pengubahan data kategori. Setelah melakukan pengujian, dapat disimpulkan bahwa Algoritma Random Forest lebih tepat digunakan untuk kasus prediksi keputusan klien. Hal ini terlihat dimana akurasi yang didapatkan adalah 90%, dimana lebih tinggi 5% dibandingkan algoritma Naïve Bayes. Nilai dari AUC dari algoritma Random Forest adalah 0.97 dimana lebih tinggi 1,3 dibandingkan algoritma Naïve Bayes.

Kata kunci: Prediksi, Telemarketing, Naïve Bayes, Telemarketing, Perbandingan

ABSTRACT

Telemarketing is one method of promotion using telephone media. One example of the use of telemarketing is in banks such as the promotion of deposits. It is necessary to predict the client's decision on telemarketing to help telemarketing performance. In this study, the data used in this study are secondary data from the UCI Machine Learning website. The method used in this research is Naïve Bayes, and Random Forest. Before conducting training and testing, a data preprocess is carried out on these data. The preprocessing method used is data normalization, changing category data. After testing, it can be concluded that the Random Forest Algorithm is more appropriate for the case of client decision prediction. This can be seen where the accuracy obtained is 90%, where 5% higher than Naïve Bayes algorithm. The value of the AUC of the Random Forest algorithm is 0.97 which is 1.3 higher than the Naïve Bayes algorithm.

Keywords: *Prediction, Telemarketing, Naïve Bayes, Random Forest, Comparison*