

ABSTRAK

PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM (STUDI KASUS PADA SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)

**JENNIFER WINATA
OLIVIA
SAUT PARTUPUAN SINAGA
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia**

Penelitian digunakan sektor makanan, minuman terdaftat di BEI. Tujuannya ialah menguji dan menganalisis pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Harga Saham. Penggunaan pendekatan kuantitatif bersifat deskriptif. Populasinya berjumlah 26 perusahaan dengan sampling purposif memperoleh 10 perusahaan memenuhi kriteria. Metodenya regresi linear berganda. Hasil penelitiannya (struktur modal, ukuran perusahaan, profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham dengan $F_{hitung} = 34,694 > F_{tabel} = 2,81$ dan signifikan $0,000 < 0,05$). Secara parsial 1) Struktur Modal berpengaruh dan signifikan terhadap Harga Saham, 2)Ukuran Perusahaan berpengaruh dan signifikan terhadap Harga Saham dan 3) Profitabilitas berpengaruh dan signifikan terhadap Harga Saham. Hasil analisis koefisien determinasi diperoleh nilai *Adjusted R²* sebesar 0,674 yang artinya variasi variabel Profitabilitas yang dapat dijelaskan oleh variasi variabel Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas adalah sebesar 67,4% sedangkan sisanya sebesar 32,6% dijelaskan oleh variable bebas lainnya.

Kata Kunci : Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Harga Saham