

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, RISIKO KEUANGAN DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

**RAFIDA KHAIRANI, S.E.I., M.Si.
ASIDO KHARISMA ANGKANG SINURAT
M. FAHMIHAGANTA PANDIA
ANGELI HOTNARIA ARITONANG
JERIKO SIMANJORANG**

**Program Studi S1-Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia
Email: rafidakhairani256@gmail.com
asido25stosa58@gmail.com
fahmihaganta97@gmail.com
angeli.aritonang@yahoo.co.id
jerikomanjorang108@gmail.com**

Penelitian ini bertujuan menjelaskan pengaruh variabel *Profitabilitas*, Risiko Keuangan dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2019. Populasi penelitian ini adalah 31 perusahaan sub sektor Makanan dan Minuman dan hanya 16 perusahaan yang memenuhi kriteria dengan teknik *Purposive Sampling*. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Profitabilitas* secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap terhadap Nilai Perusahaan, Risiko Keuangan dan Pertumbuhan Perusahaan secara parsial tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap terhadap Nilai Perusahaan. Variabel *Profitabilitas*, Risiko Keuangan dan Pertumbuhan Perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2019. Koefisien determinasi sebesar 34,4% artinya bahwa variabel independen *Profitabilitas*, Risiko Keuangan dan Pertumbuhan Perusahaan dapat menjelaskan variabel dependen (Nilai Perusahaan) sebesar 34,4%. Sedangkan sisanya sebesar 64,6% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

Kata Kunci : *Profitabilitas*, Risiko Keuangan, Pertumbuhan Perusahaan dan Nilai Perusahaan