

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH PROFITABILITAS, RESIKO KEUANGAN DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**RAFIDA KHAIRANI, S.E.I., M.Si.  
ASIDO KHARISMA ANGKANG SINURAT  
M. FAHMIHAGANTA PANDIA  
ANGELI HOTNARIA ARITONANG  
JERIKO SIMANJORANG**

**Program Studi S1-Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia  
Email: rafidakhairani256@gmail.com  
asido25stosa58@gmail.com  
fahmihaganta97@gmail.com  
angeli.aritonang@yahoo.co.id  
jerikomanjorang108@gmail.com**

Penelitian ini bertujuan menjelaskan pengaruh variabel *Profitabilitas*, Risiko Keuangan dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2019. Populasi penelitian ini adalah 31 perusahaan sub sektor Makanan dan Minuman dan hanya 16 perusahaan yang memenuhi kriteria dengan teknik *Purposive Sampling*. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Profitabilitas* secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap terhadap Nilai Perusahaan, Risiko Keuangan dan Pertumbuhan Perusahaan secara parsial tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap terhadap Nilai Perusahaan. Variabel *Profitabilitas*, Risiko Keuangan dan Pertumbuhan Perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2019. Koefisien determinasi sebesar 34,4% artinya bahwa variabel independen *Profitabilitas*, Risiko Keuangan dan Pertumbuhan Perusahaan dapat menjelaskan variabel dependen (Nilai Perusahaan) sebesar 34,4%. Sedangkan sisanya sebesar 64,6% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

**Kata Kunci : *Profitabilitas*, Risiko Keuangan, Pertumbuhan Perusahaan dan Nilai Perusahaan**