

ABSTRAK

PENGARUH HARGA, GAYA HIDUP DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. ASTRA INTERNATIONAL, TBK CABANG AUTO 2000 GATOT SUBROTO MEDAN

**Clara Clarissa Naulie
Kevin
Tombol Jeksona Siahaan
Riadi Hutapea**

**Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia**

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui berkurangnya keputusan pembelian yang ada pada PT. Astra International, Tbk cabang Auto 2000 Gatot Subroto Medan yang disebabkan oleh Harga, Gaya Hidup dan Kualitas Pelayanan. Adapun teori untuk mendukung penelitian yaitu dengan teori menurut para ahli yang berkaitan dengan Harga, Gaya Hidup dan Kualitas Pelayanan. 1327 konsumen digunakan sebagai populasi dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 93 Pelanggan diluar dari 30 responden untuk dilakukan uji validitas . Hasil penelitian menunjukkan Harga, Gaya Hidup dan Kualitas Pelayanan secara simultan dan parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Astra International, Tbk cabang Auto 2000 Gatot Subroto Medan dengan nilai koefisien determinasi sebesar 22,6% dan sisanya sebesar 77,4% merupakan pengaruh dari variabel independen lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti kompensasi finansial,dll.

Kata kunci : Harga, Gaya Hidup, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian