

COVER

ABSTRAK

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

BAB I. PENDAHULUAN DAN TINJAUAN PUSTAKA

Latar Belakang.....	1
Pengertian Penetapan Harga	2
Indikator Penetapan Harga.....	3
Pengertian Kualitas Produk	3
Indikator Kualitas Produk.....	3
Pengertian Kualitas Pelayanan.....	3
Indikator Kualitas Pelayanan	3
Pengertian Kepuasan Pelanggan	4
Indikator Kepuasan Pelanggan	4
Kerangka Konseptual.....	4
Hipotesis Penelitian	4

BAB II. METODE PENELITIAN

Lokasi dan Waktu Penelitian	5
Populasi dan Sampel.....	5
Teknik Pengumpulan Data.....	5
Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Variabel.....	5
Uji Asumsi Klasik.....	6
Analisis Regresi Linier Berganda	7
Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	7
Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-t).....	8
Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji-F).....	8

BAB III. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

Gambaran Umum Perusahaan	9
Visi Perusahaan.....	9
Misi Perusahaan	9

Deskripsi Responden	10
Hasil Uji Asumsi Klasik	11
Hasil Regresi Berganda	14
Koefisien Determinasi	14
Pengujian Hipotesis Secara Serempak (Uji-F)	15
Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-t).....	15

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan	17
Saran	17

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian	6
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	7
Deskripsi Responden	10
Uji Normalitas One Sample Kolgomorov Smirnov	12
Hasil Uji Multikolinieritas (Uji VIF)	12
Hasil Uji Glejser (Heteroskedastisitas)	13
Hasil Uji Koefisien Regresi Berganda	14
Pengujian Koefisien Determinasi.....	14
Pengujian Variabel Secara Serempak (Anova)	15
Pengujian Variabel Secara Parsial (Coeffisien)	15

DAFTAR GAMBAR

Kerangka Konseptual	4
Gambar Uji Normalitas Histogram	11
Gambar Uji Normalitas P-P Plot.....	11
Gambar Uji Heteroskedastisitas Grafik Scatteroplot	13