

ABSTRAK-Penelitian ini bertujuan untuk implementasi sistem penjualan laboratorium di Indonesia khususnya pada kendala yang kita hadapi pada saat berjualan. Analisis kali ini kita menggunakan kualitatif,yang dimana proses nya itu juga menggunakan penginputan sistem data penjualan dari laboratorium yang lain dengan menggunakan metode waterfall. Hasil analisis tersebut menunjukkan bahwa kendala impelementasi sistem penjualan alat laboratorium tersebut memiliki dua sistem yakni sistem secara online maupun secara offline. Sistem secara online menggunakan sebuah pemesanan melalui web,kemudian di order barang secara online. Sedangkan sistem secara offline itu harus datang secara langsung ke toko dan meng order secara langsung dan menginput sistem nya secara manual. Hal ini yang memperlambat dalam sebuah sistem penjualan untuk menginput hasil penjualan secara offline dan akan di kembangkan sistem nya secara otomatis dengan menggunakan web sehingga penjualan bertambah besar.

Kata Kunci : Web, Waterfall, Sistem Penjualan.