

Pengaruh Profitailitas (ROA,ROE) dan Firm Growth terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Divden sebagai variabel Moderator pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi

Manuel Pasaribu¹⁾, Henni Ramasta Saragih²⁾, Lilis Surianti Br Manjuntak³⁾

^{1,2,3)} Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi

Universitas Prima Indonesia Medan

E-mail: pasaribumanuel@gmail.com¹⁾

ABSTRAK

Alasan dilakukannya riset ini ialah untuk mengukur dampak Profitabilitas (ROA, ROE) dan Firm Growth terhadap Nilai Perusahaan dan Kebijakan Dividen sebagai variabel moderator. Untuk periode 2015-2019, eksplorasi ini diperbuat pada perusahaan-perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia atas sektor industri barang konsumsi. Populasi penelitian ini diambil dari industri barang konsumsi yang tercantum di Bursa Efek Indonesia sejumlah 53 perusahaan. Pendekatan purposive sampling dipakai, dan memilih 9 perusahaan yang meluluskan parameter dari 53 perusahaan go public nan tercatat di Bursa Efek Indonesia. Dalam riset ini, data ditafsirkan menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda dan Regresi Moderat. Data nan dipergunakan ialah data sekunder nan terdapat dari www.IDX.co.id, situs-web perusahaan, serta rangkaian penelitian terkait lainnya. Hasil observasi memperlihatkan bahwa Return on Assets dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,424 > 2,01954$). Secara simultan, ROA, ROE, dan Firm Growth semuanya berdampak pada Nilai Perusahaan, seperti halnya temuan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($5,323 > 2,84$). Dengan menggunakan Kebijakan Dividen sebagai variable moderator, ROA, ROE, dan Firm Growth semuanya mempengaruhi Nilai Perusahaan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($2,850 > 2,61$). Sedangkan, Koefisien Determinasi mencapai nilai Adjusted R² sebesar 0,228 atau 22,8%, dan dengan Kebijakan Dividen sebagai variabel moderator nilai Adjusted R² berubah menjadi 0,201 atau 20,1%.

Kata kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas (ROA, ROE), Firm Growth, Kebijakan Dividen

The reason for doing this investigation is to measure the impact of Profitability (ROA, ROE) and Firm Growth on Firm Value and Dividend Policy as a moderator variable. For the period 2015-2019, this exploration is carried out on companies listed in the Indonesia Stock Exchange in the sector of consumer goods industry. The population for this investigation is taken from the consumer goods industry listed in the Indonesia Stock Exchange as many as 53 companies. The purposive sampling approach was used, and choose the 9 firms that fit the criteria of 53 to go public businesses listed on the Indonesia Stock Exchange were chosen as samples. In this investigation, data were analyzed using Multiple Linear Regression Analysis and Moderated Regression. The data used is secondary data gathered out of www.IDX.co.id, company websites, and other research-related series. The findings revealed that Return on Assets with $t_{count} > t_{table}$ ($3,424 > 2,01954$) had a partial impact on firm value. Simultaneously, ROA, ROE, and Firm Growth all have an influence on firm value, as demonstrated by the findings of $F_{count} > F_{Table}$ ($5,323 > 2,84$). Using dividend policy as a moderator variable, ROA, ROE, and Firm Growth all affect firm value at the same time with a value of $F_{count} > F_{table}$ ($2,850 > 2,61$). Meanwhile, the coefficient of determination achieved an Adjusted R² value of 0,228 or 22,8 percent, and with dividend policy as a moderator variable, the Adjusted R² value changed to 0,201 or 20,1 percent.

Keywords: Firm value, Profitability (ROA, ROE), Firm Growth, Dividend Policy