

ABSTRAK

ROA adalah salah satu variabel untuk melihat suatu perusahaan memiliki kemampuan dalam menghasilkan keuntungan dari aset yang dimiliki. Pengujian ini untuk mengetahui Pertumbuhan Penjualan, CR, DER, Ukuran Perusahaan dan Perputaran Persediaan memiliki pengaruh atau tidak terhadap ROA. Deskriptif kuantitatif merupakan jenis dari penelitian ini dengan sumber data sekunder, *purposive sampling* merupakan metode dalam pemilihan sampel dan metode analisis linear berganda digunakan untuk menguji penelitian ini. Penelitian ini terdapat 84 jumlah populasi dari Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang tercatat di BEI tahun 2017 - 2019. Secara simultan hasil penelitian ini dapat disimpulkan pengaruh Pertumbuhan Penjualan, CR, DER, Ukuran Perusahaan dan Perputaran Persediaan signifikan dan positif terhadap ROA. Dan secara parsial, pengaruh DER positif terhadap ROA sedangkan pengaruh Pertumbuhan Penjualan, CR, Ukuran Perusahaan dan Perputaran Persediaan tidak signifikan terhadap ROA.

Kata Kunci : Pertumbuhan Penjualan, CR, DER, Ukuran Perusahaan, Perputaran Persediaan.