

ABSTRAK

Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Obat Pertanian (Studi Pada Konsumen CV. SINAR AGRO MAKMUR)

Nicholas¹ , Dr. Drs. Jarungjung Hutagaol, M.MA., M.M.²

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi

Universitas Prima Indonesia

Tujuan dari studi ini guna menguji dan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian obat pertanian di CV Sinar Agro Makmur. Pada fenomena keputusan pembelian konsumen, terlihat bahwasanya penjualan paling tinggi tercapai pada tahun 2023, serta terus menurun sejak tahun 2024 hingga 2025. Hal ini memperlihatkan adanya masalah keputusan pembelian dari konsumen. Setiap produk yang ditawarkan perusahaan diarahkan untuk memiliki mutu yang optimal guna membentuk keyakinan konsumen terhadap produk tersebut. Keunggulan kualitas yang dimiliki mampu menghadirkan persepsi positif sekaligus menjadi pembeda dari produk pesaing sehingga berperan dalam memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Penyesuaian harga yang sejalan dengan kualitas produk serta manfaat yang diterima konsumen dapat menciptakan kepuasan dan memperkuat kepercayaan konsumen. Pemeliharaan serta peningkatan citra merek secara berkelanjutan dilakukan perusahaan sebagai upaya dalam membangun kepercayaan konsumen. Studi ini memanfaatkan pendekatan kuantitatif melalui total sampel sejumlah 97 responden. Teknik analisis data yang diterapkan ialah regresi linier berganda melalui metode pengambilan sampel memanfaatkan sampling jenuh. Perolehan studi menyimpulkan bahwasanya dengan parsial kualitas produk, harga, serta citra merek mempunyai pengaruh signifikan positif bagi keputusan pembelian. Dengan simultan, kualitas produk, harga, beserta citra merek dengan serentak memberi pengaruh bagi keputusan pembelian melalui skor koefisien determinasi sejumlah 54,3%.

Kata Kunci : kualitas produk, harga, citra merek, dan keputusan pembelian