

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, *DIVIDEN PAYOUT RATIO* DAN INFLASI TERHADAP HARGA SAHAM PADA ENTITAS BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2018

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Kehadiran pasar modal di Indonesia ditandai dengan banyaknya investor yang melakukan pembelian saham terhadap Entitas yang terdaftar di pasar modal. Tujuan penelitiannya ini ialah menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas, *dividen payout ratio* dan inflasi terhadap harga saham pada Entitas Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. Penelitiannya kuantitatif. Data dikumpulkannya dokumentasi dan data sekunder. Populasi penelitian ini sebanyak 41 Entitas barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018 dengan *sample* penelitian sebanyak 17 Entitas. Regresi linear ganda modelnya. Hasilnya Profitabilitas berpengaruh Terhadap Harga Saham Pada Entitas Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Dividen Payout Ratio* dan inflasi tidak berpengaruh Terhadap Harga Saham Pada Entitas Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. Profitabilitas, *dividen payout ratio* dan inflasi berpengaruh Terhadap Harga Saham Pada Entitas Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Dividen Payout Ratio*, Inflasi dan Harga Saham

