

JURNAL AKMAMI

AKUNTANSI, MANAJEMEN, EKONOMI

LETTER OF ACCEPTANCE No.2/LoA/AKMAMI/IX/2020

Bersama dengan ini, kami pengelola Jurnal AKMAMI (Akuntansi, Manajemen, Ekonomi) Centre for Research and Development Indonesia (CERED Indonesia), memberitahukan bahwa naskah dengan identitas berikut ini:

Judul : *Pengaruh Promosi, Komunikasi Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Central Mandiri Cemerlang*
Penulis : Ryanda Perdana Gozali

Berdasarkan hasil proses review artikel, ditetapkan bahwa artikel dengan judul tersebut telah memenuhi syarat dan dinyatakan DITERIMA untuk di publikasikan pada Jurnal AKMAMI (Akuntansi, Manajemen, Ekonomi) pada Volume 1 No. 2 bulan September 2020.

Artikel akan dipublikasikan dalam bentuk elektronik pada link berikut ini :

<https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami/index>

Demikian Letter of Acceptance (LoA) ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 09 September 2020

Jurnal AKMAMI (Akuntansi, Manajemen, Ekonomi)



Delyana R. Pulungan, S.E, M.Si

Chief Editor

ABSTRAK

PENGARUH PROMOSI, KOMUNIKASI DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT CENTRAL MANDIRI CEMERLANG

Ryanda Perdana Gozali, Yosita Chuanda, Kevin Triady, Rudy Kurniawan

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Tujuan dari penelitian ini adalah menguji dan menganalisis pengaruh Promosi, Komunikasi dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan PT Central Mandiri Cemerlang. Terjadinya penurunan Kinerja Karyawan disebabkan Promosi, Komunikasi dan Budaya Organisasi yang masih belum optimal. Teori yang digunakan berkaitan dengan Promosi, Komunikasi dan Budaya Organisasi serta Kinerja Karyawan. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 88 karyawan dan sampel berjumlah 88 karyawan. Teknik sampling yang digunakan adalah *sampling sensus*. Analisis data yang digunakan menggunakan uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, pengujian hipotesis. Hasil perhitungan pengujian hipotesis secara parsial nilai t_{hitung} Promosi sebesar 3,372 dengan nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,05$. Nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,372 > 1,989$, nilai t_{hitung} Komunikasi sebesar 3,506 dengan nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,05$. Nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,506 > 1,989$, nilai t_{hitung} Budaya Organisasi sebesar 2,077 dengan nilai signifikan sebesar $0,041 < 0,05$. Nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $2,077 > 1,989$. Hasil perhitungan secara simultan diperoleh nilai F_{hitung} ($15,874$) $> F_{tabel}$ ($2,71$) dan probabilitas signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil uji koefisien determinasi dilihat dari nilai *Adjusted R Square* yaitu sebesar 0,339 hal ini berarti 33,9% dari variasi variabel dependen kinerja karyawan yang dapat dijelaskan oleh variasi variabel independen promosi, komunikasi dan budaya organisasi sedangkan sisanya sebesar 66,1% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini, seperti stress kerja motivasi kerja, lingkungan kerja dan sebagainya. Kesimpulan dalam penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan Promosi, Komunikasi dan Budaya Organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Karyawan PT Central Mandiri Cemerlang

Kata Kunci: Promosi, Komunikasi, Budaya Organisasi, Kinerja Karyawan