

# **PENGARUH PERPUTARAN TATO, RASIO LANCAR DAN DAR ATAS ROE PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BEI 2015 – 2019**

**Sufika Sary<sup>1\*)</sup>, Laura Denita<sup>2)</sup>, Aprilda<sup>3)</sup>, Cynthia<sup>4)</sup>**

<sup>1\*,2,3,4)</sup> Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi

Universitas Prima Indonesia Medan

**E-mail :** [sufikasary6@gmail.com](mailto:sufikasary6@gmail.com)<sup>1\*)</sup>

## **ABSTRAK**

Maksud dari penganalisisan ini adalah untuk menjelaskan bagaimana dampak TATO, Rasio Lancar, DAR atas ROE pada industri barang konsumsi di BEI selama 2015-2019. Jumlah populasi sebanyak 58 dengan 26 perusahaan sebagai sampel. Teknik dan analisa data dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, analisis regresi linier berganda dan pengujian hipotesis klasik. Hal ini dapat dilihat dari hasil penelitian bahwa secara simultan TATO , Rasio Lancar, DAR memiliki pengaruh tetapi tidak signifikan terhadap ROE pada perusahaan industri barang konsumsi yang tercatat di BEI 2015-2019 dengan hasil  $F_{hitung} \geq F_{tabel}$  ( $7,760 \geq 2,68$ ). Secara parsial, TATO memiliki pengaruh signifikan atas ROE, dengan hasil  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $3,753 > 1,97897$ ). Rasio Lancar tidak memiliki pengaruh serta tidak signifikan pada ROE sedangkan DAR tidak memiliki pengaruh serta signifikan atas ROE. Hasil *adjusted R-squared* 0,136 atau koefisien determinasi sebesar 13,6% dari variabel dependen ROE yang dapat diterangkan oleh variabel independen TATO, Rasio Lancar, serta DAR.

**Kata Kunci :** TATO, Rasio Lancar, DAR, ROE.