

PENGARUH PERPUTARAN TATO, RASIO LANCAR DAN DAR ATAS ROE PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BEI 2015 – 2019

Sufika Sary^{1*)}, Laura Denita²⁾, Aprilda³⁾, Cynthia⁴⁾

^{1*,2,3,4)} Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi

Universitas Prima Indonesia Medan

E-mail : sufikasary6@gmail.com^{1*)}

ABSTRAK

Maksud dari penganalisan ini adalah untuk menjelaskan bagaimana dampak TATO, Rasio Lancar, DAR atas ROE pada industri barang konsumsi di BEI selama 2015-2019. Jumlah populasi sebanyak 58 dengan 26 perusahaan sebagai sampel. Teknik dan analisa data dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, analisis regresi linier berganda dan pengujian hipotesis klasik. Hal ini dapat dilihat dari hasil penelitian bahwa secara simultan TATO , Rasio Lancar, DAR memiliki pengaruh tetapi tidak signifikan terhadap ROE pada perusahaan industri barang konsumsi yang tercatat di BEI 2015-2019 dengan hasil $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ F_{tabel} ($7,760 \geq 2,68$). Secara parsial, TATO memiliki pengaruh signifikan atas ROE, dengan hasil $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($3,753 > 1,97897$). Rasio Lancar tidak memiliki pengaruh serta tidak signifikan pada ROE sedangkan DAR tidak memiliki pengaruh serta signifikan atas ROE. Hasil *adjusted R-squared* 0,136 atau koefisien determinasi sebesar 13,6% dari variabel dependen ROE yang dapat diterangkan oleh variabel independen TATO, Rasio Lancar, serta DAR.

Kata Kunci : TATO, Rasio Lancar, DAR, ROE.