

ABSTRAK

PENGARUH CURRENT RATIO, INVENTORY TURNOVER, DEBT TO EQUITY RATIO DAN FIRM SIZE TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018

**Missye Windyalim
Eric Wong
Kelvin Tandean
Ike Rukmana Sari, S.E, M.M.**

**Program Studi S1 - Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia**

Tujuan yaitu untuk menguji dan menganalisis bagaimana Pengaruh *Current Ratio*, *Inventory Turnover*, *Debt To Equity Ratio* dan *Firm Size* terhadap Profitabilitas. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi Perusahaan *Consumer Goods* berjumlah 50 perusahaan dan sampel didapat 27 perusahaan dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis adalah metode regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Firm Size* berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas. Sedangkan *Current Ratio*, *Inventory Turnover* dan *Debt To Equity Ratio* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Profitabilitas. Dan secara simultan *Current Ratio*, *Inventory Turnover*, *Debt To Equity Ratio* dan *Firm Size* berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas. Besarnya koefisien determinasi sebesar 10,8% sedangkan sisanya sebesar 89,2%. Kesimpulan adalah hanya *Firm Size* berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018.

Kata Kunci : *Current Ratio*, *Inventory Turnover*, *Debt To Equity Ratio*, *Firm Size*, Profitabilitas