

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Adidas di *E-Commerce* Shopee. Pendekatan penelitian kuantitatif. Jenis penelitian asosiatif. Populasi pada penelitian ini adalah pengunjung website Shopee. Sampel minimum dibutuhkan 96 responden dan untuk meningkatkan ketepatan data, riset menggunakan 115 responden. Riset ini penganalisisan dengan regresi linear berganda. Hasil penelitian adalah Harga berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Minat Beli Konsumen di Shopee. *E-Service Quality* berpengaruh negatif dan signifikan Terhadap Minat Beli Konsumen di Shopee. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Minat Beli Konsumen di Shopee. Harga, *E-Service Quality* dan Kualitas Produk berpengaruh Terhadap Minat Beli Konsumen di Shopee.

Kata Kunci : Harga, *E-Service Quality*, Kualitas Produk dan Minat Beli