

ABSTRAK

Tingginya persaingan antar universitas di kota Medan dalam menarik calon mahasiswa baru menuntut perlunya penerapan strategi pemasaran yang inovatif, terutama untuk menarik perhatian Generasi Z sebagai kelompok sasaran utama yang cenderung berorientasi visual. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan minat calon mahasiswa Gen Z di kota Medan dengan cara melakukan redesain e-brosur Universitas Prima Indonesia (UNPRI). Permasalahan utama pada e-brosur yang digunakan sebelumnya adalah kurang optimalnya penyampaian informasi serta keseimbangan antara aspek informatif dan estetika visual. Akibatnya, efektivitas penyampaian informasi dan minat Generasi Z untuk mengeksplor informasi cenderung rendah. Ketidakseimbangan tersebut mendorong penelitian ini untuk menerapkan desain e-brosur yang lebih interaktif dengan mengintegrasikan QR Code dan elemen visual yang berbeda pada setiap program studi guna memperjelas struktur konten. Melalui pendekatan tersebut, e-brosur mampu menyajikan informasi secara efektif tetapi juga menjaga keseimbangan visual. Informasi utama ditampilkan secara ringkas, sementara informasi lanjutan dapat diakses melalui QR Code. Hasil penelitian menunjukkan bahwa redesain e-brosur Universitas Prima Indonesia dengan penerapan gaya desain *fresh* tetapi futuristik sangat adaptif terhadap minat Gen Z di kota Medan. Pemisahan informasi padat ke dalam kode QR membuat tampilan e-brosur tetap modis dan interaktif

Kata Kunci: Redesain, E-Brosur, Universitas Prima Indonesia, Gen Z, *QR Code*, Interaktif.