

ABSTRAK
PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR BARANG
DAN KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2015-2018

Tujuan penelitian ini buat menganalisis & mengamati impak Likuiditas, *Leverage*, & Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dalam Sektor Barang & Konsumsi yg terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018. Penelitian memakai metode kuantitatif menggunakan jenis descriptive. Populasi penelitian yaitu Sektor Barang & Konsumsi yg terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018 sebesar 50 perusahaan. Pengambilan sembari menggunakan memakai Purposive Sampling & sampel yg didapat 92 sampel menurut 23 Sektor Barang & Konsumsi dikali menggunakan 4 tahun. Metode ini memakai metode Regresi linear Berganda output yg didapat menurut uji koefisien nilai *adjust R Square* sebanyak 9,7% yg adalah variasi variabel Nilai Perusahaan yg dijabarkan sang variabel independen 90,3%. Hasil penelitian secara simultan mengambarkan bahwa Likuiditas, *Leverage*, & Profitabilitas nir berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan secara parsial memperlihatkan bahwa Likuiditas & Profitabilitas nir berpengaruh & nir signifikan terhadap Nilai Perusahaan, tetapi buat variabel Leverage berpengaruh & signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci : Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.